



ML10

PROGRAMME DE FORMATION

Référencement naturel - SEO

Target Formation

200 Cours Balguerie Stuttenberg
33300 Bordeaux
Tél. : 05 25 33 18 04
Mail : contact@target-formation.fr



Introduction

Le référencement naturel (aussi nommé SEO pour Search Engine Optimization) est un terme qui désigne l'ensemble des techniques permettant de positionner un site internet en tête des résultats sur les moteurs de recherche.

Si vous faites une requête sur Google avec le mot « Voyage » par exemple, celui-ci va sélectionner tous les sites en rapport avec ce mot et vous les classer afin de vous présenter les résultats qu'il évalue comme étant les plus pertinents. Ainsi, être bien référencé signifie être présent en haut des pages de résultats de recherche lors de requêtes d'utilisateurs. Cela va permettre à votre entreprise d'optimiser sa visibilité en ligne.

Aujourd'hui, faire du référencement naturel est devenu indispensable ! Chaque seconde, plus de 700 000 requêtes sont réalisées sur Google, le leader des moteurs de recherche. Ces derniers sont devenus la porte de l'internet, c'est-à-dire que tout le monde y passe, c'est pourquoi votre entreprise se doit d'y être présente. De plus, il a pour avantage d'être gratuit !

Avec cette formation en référencement naturel d'une durée de deux jours, vous découvrirez les principes fondamentaux du référencement naturel, en tenant compte des dernières évolutions, comme la mise à jour Panda de l'algorithme de Google. Illustrée de nombreux exemples concrets et exercices, elle permet d'identifier la large palette d'opérations d'optimisation de son site.

Référence

ML10

Lieu

Toute la France (présentiel/visio)

Durée

3 jours (21h)

Type de formation

Collective (intra/inter-entreprise)

Niveau

Débutant et +

Repas

Non inclus

Dates de sessions

À la demande du client sous un délai de 3 semaines

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement de Google.
- Connaître et comprendre les bonnes pratiques pour positionner son site internet dans Google.
- Savoir mettre en place une stratégie de référencement pour son site internet.
- Anticiper les facteurs bloquants pour référencement.

Pour qui ?

- **Entreprises** : souhaitant renforcer les compétences de leur personnel pour améliorer leur visibilité en ligne et attirer plus de clients.
- **Professionnels** : webmasters, référenceurs, webdesigners, entrepreneurs ou salariés en reconversion cherchant à maîtriser le SEO.

1 à 10 personnes maximum.



Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

Equipe pédagogique pour cette formation

Nos formateurs ont à la fois une expérience avérée de formation mais sont également des professionnels expérimentés dans leurs domaines respectifs. Pour cette formation, vous serez accompagné par un ou plusieurs formateurs experts, sélectionnés pour leur expérience et leur adéquation à vos objectifs

La composition de l'équipe pédagogique peut également être ajustée en fonction de vos besoins spécifiques.



MEGAN RICOUL

Consultante en communication digitale
Experte en stratégie et optimisation SEO

[in Voir profil LinkedIn](#)



ANTHONY GODINHO

Chef de projet digital/ Traffic manager
Expert en référencement SEO

[in Voir profil LinkedIn](#)



SOPHIE ANDRIEU

Responsable web marketing
Experte en référencement SEO

[in Voir profil LinkedIn](#)



PASCAL ROCHA

Consultant Formateur Wordpress et
SEO - Intégrateur Web

[in Voir profil LinkedIn](#)



MICKAEL BROSSAY

Consultant Expert Google Ads
Expert en référencement SEO/SEA
e-commerce et marketing digital

[in Voir profil LinkedIn](#)

Programme de formation

Jour 1 : Introduction au Référencement Naturel

Module 1 : Introduction au Référencement Naturel

1. Introduction sur le SEO
 - Définition et importance du SEO
 - Principes fondamentaux du SEO
2. Qu'est-ce qu'une recherche ?
 - Définition d'une recherche sur Internet.
 - Typologie des recherches (informationnelle, navigationnelle, transactionnelle).
3. Comment les recherches sont-elles réalisées ?
 - Fonctionnement des moteurs de recherche (Google, Bing, etc.).
 - Algorithmes de recherche et facteurs de classement.
4. La longue traîne
 - Définition et importance de la longue traîne en SEO.
 - Exemples pratiques et cas d'utilisation.
5. Cibles et mots clés
 - Search Console : Introduction à l'interface et aux fonctionnalités clés, apprendre à lire les erreurs, les corriger, suivre les évolutions et trouver des opportunités de mots clés. Exercices pratiques sur l'analyse des données issues de la search console

Module 2 : Les 3 Piliers du Référencement - Structure Sémantique

1. La structure sémantique
 - Importance de la structure sémantique.
 - Techniques pour structurer le contenu.
2. Indexation du site
 - Processus d'indexation par les moteurs de recherche.
 - Outils pour vérifier l'indexation : Utilisation de Google Search Console pour le suivi de l'indexation, la compréhension des problèmes de site, et l'amélioration de la visibilité dans Google.
3. Nom du domaine : Choix et impact du nom de domaine sur le référencement.
4. Architecture du site
 - Planification de l'architecture du site.
 - Importance de l'architecture dans le SEO (silos, arborescence).
5. Balisage des pages
 - Balises HTML essentielles (title, meta description, H1, H2, etc.).
 - Utilisation des données structurées (schema.org).
6. Facteurs bloquants
 - Identification et résolution des facteurs bloquants pour le SEO (erreurs 404, vitesse de chargement, etc.).

Jour 2 : Contenu et Communication - SEO

Module 3 : Le Contenu

1. Le contenu
 - Importance du contenu de qualité pour le SEO.
 - Techniques de rédaction optimisée (utilisation des mots clés, longueur des articles).
2. Création de contenu pertinent
 - Stratégies pour produire du contenu de qualité.
 - Calendrier éditorial et planification.
3. Optimisation des images et des vidéos
 - Techniques pour optimiser les médias pour le SEO.
 - Utilisation des balises ALT et des légendes.

Module 4 : La Communication

1. Les liens : le nerf de la guerre
 - Importance des backlinks pour le référencement.
 - Stratégies pour obtenir des liens de qualité.
2. Les techniques à oublier
 - Pratiques de Black Hat SEO à éviter.
 - Conséquences des techniques interdites.
3. Les techniques à contrôler
 - Techniques de netlinking et contrôle de la qualité des liens entrants.
 - Surveillance des backlinks.
 - Utilisation d'Ahrefs pour le suivi des backlinks, l'analyse des concurrents, et la recherche de mots-clés.
4. Techniques recommandées par les experts SEO (guest blogging, partenariats, etc.).

Jour 3 : Stratégie de Référencement et avenir du SEO

Module 5 : Stratégie de Référencement

1. Audit SEO
 - Techniques et outils pour réaliser un audit SEO.
 - Analyse des performances et recommandations.
2. Mise en place d'une stratégie SEO
 - Analyse des besoins et définition des objectifs.
 - Élaboration d'une stratégie SEO sur mesure.
3. Plan d'action SEO
 - Développement d'un plan d'action concret.
 - Priorisation des tâches et suivi des progrès.

Module 6 : Tendances émergentes et avenir du SEO

- Utilisation de l'Intelligence Artificielle pour l'analyse et la création de contenu ainsi que la personnalisation des expériences utilisateur.
- SEO pour la recherche vocale : Stratégies pour optimiser le contenu pour la recherche vocale, en se concentrant sur la formulation naturelle et les réponses aux questions fréquemment posées.

Prérequis

Vous connaissez l'environnement informatique et les outils basiques de bureautique.

Support et outils pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires ci-dessous pour le bon déroulement de votre formation en présentiel ou visio :

- Power Point (exposé théorique)
- Ordinateur/PC
- Démonstration des bonnes pratiques par le formateur
- Cas pratique.

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en présentiel : Accueil des apprenants dans une salle de formation équipée / Documents et supports de formation projetés
- Formation à distance : utilisation de TrainerCentral pour la visioconférence avec la mise à disposition en ligne des enregistrements, des supports et de toute la documentation pédagogique.

Dispositif de suivi de la formation et de l'évaluation des résultats

- Un questionnaire est envoyé en amont de la formation pour adapter le contenu aux besoins des participants
- Des feuilles d'émargement physiques ou numériques sont utilisées pour certifier la présence des participants
- Un tour de table des stagiaires est réalisé au début de la formation
- Des exercices pratiques et des jeux en format questions / réponses sont réalisés durant la formation
- Un QCM est utilisé pour la validation des acquis
- Des questionnaires de satisfaction à chaud et à froid permettent d'évaluer la qualité de la formation.
- Un certificat de réalisation de l'action de formation est délivré aux participants méritants.

Organisation / Accessibilité de la formation

Julien PetitJean - Responsable administratif / référent handicap

- Email : contact@target-formation.fr
- Tel : 05 54 41 99 01
- Délai d'accès à la formation : A la demande du client sous un délai de trois semaines
- Formation à distance ou en présentiel, en inter ou intra-entreprise
- Locaux conformes à la réglementation sur l'accessibilité dans les ERP

Les plus

- Une approche pragmatique, efficace et sécurisée du référencement naturel.
- La formation met en avant des méthodes et des outils directement exploitables par le stagiaire.
- La mise en pratique constante permettra aux stagiaires d'être aussitôt opérationnels.
- Communiquer sur le web
- Formation réalisée à proximité de chez vous dans toute la France sur demande.
- Optimiser son site internet.
- Cours modulables.
- 50% théorie, 50% pratique.
- Evaluation finale



Retrouvez toutes
nos formations sur
www.target-formation.fr

Target Formation

200 Cours Balguerie Stuttenberg
33300 Bordeaux

Tél. : 05 25 33 18 04

Mail : contact@target-formation.fr