

WordPress

ML11+

# PROGRAMME DE FORMATION

## WordPress : Créer et référencer son site

### Target Formation

200 Cours Balguerie Stuttenberg  
33300 Bordeaux  
Tél. : 05 25 33 18 04  
Mail : [contact@target-formation.fr](mailto:contact@target-formation.fr)

## Introduction

WordPress est le gestionnaire de contenu le plus utilisé et l'idéal pour créer un site vitrine. WordPress permet de gérer très simplement le site, sans avoir besoin de connaissances particulières en informatique.

WordPress est ce que l'on appelle un système de gestion de contenu (CMS), autrement dit une plateforme avec laquelle vous allez pouvoir gérer votre site internet et son contenu en toute autonomie grâce à son back office. WordPress est open source, et se démarque des autres CMS par son élégance, sa légèreté et sa facilité d'utilisation. Il est également personnalisable et évolutif grâce à de nombreux thèmes et extensions.

WordPress est le plus approprié pour :

- une création de site vitrine pour une entreprise, artisan, particulier, auto-entrepreneur,...
- une création de blog pour un travailleur indépendant, étudiant,...
- une création de site communautaire (avec ou sans forum de discussion) pour une association, club, collectivité, école,...
- une création de galerie photos, vidéos, portfolio,...
- une création de site immobilier pour présenter les biens à la vente
- une création de site de réservations pour un hôtel, des locations de salles

### **Référence**

ML11+

### **Lieu**

Toute la France (présentiel/visio)

### **Durée**

5 jours (35h)

### **Type de formation**

Collective (intra/inter-entreprise)

### **Niveau**

Débutant et +

### **Repas**

Non inclus

### **Dates de sessions**

À la demande du client sous un délai de 2 semaines

## Objectifs

- Savoir créer un site internet sans connaissance des langages du développement web.
- Se familiariser avec un site WordPress : Ergonomie, contenu, extension et gestion
- Comprendre et appliquer les techniques de référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche.

## Pour qui ?

- **Entreprises** : souhaitant former leurs salariés pour développer et référencer un site professionnel ou vitrine afin d'améliorer leur visibilité en ligne.
- **Professionnels** : entrepreneurs, auto-entrepreneurs, salariés en reconversion ou webmasters désirant maîtriser WordPress et le SEO pour créer et optimiser leur site web.

1 à 10 personnes maximum.



Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

## Equipe pédagogique pour cette formation

Nos formateurs ont à la fois une expérience avérée de formation mais sont également des professionnels expérimentés dans leurs domaines respectifs. Pour cette formation, vous serez accompagné par un ou plusieurs formateurs experts, sélectionnés pour leur expérience et leur adéquation à vos objectifs

*La composition de l'équipe pédagogique peut également être ajustée en fonction de vos besoins spécifiques.*



### MEGAN RICOUL

Consultante en communication digitale  
Experte en stratégie et optimisation SEO

[in Voir profil LinkedIn](#)



### ANTHONY GODINHO

Chef de projet digital/ Traffic manager  
Expert en référencement SEO

[in Voir profil LinkedIn](#)



### LAURA DIDIER

Cheffe de projet digital  
Experte Wordpress et Rédactions  
contenus SEO

[in Voir profil LinkedIn](#)



### PASCAL ROCHA

Consultant Formateur Wordpress et  
SEO - Intégrateur Web



### SOPHIE ANDRIEU

Responsable web marketing  
Experte en référencement SEO

[in Voir profil LinkedIn](#)



### SÉBASTIEN MÉRIC

Intégrateur HTML CSS  
Expert WordPress

[in Voir profil LinkedIn](#)

## Programme de formation

### Jour 1 : Introduction et Prise en main de WordPress

#### Module 1 : Introduction à WordPress

1. Présentation de WordPress
  - Historique et versions.
  - Avantages de WordPress.
2. Installation de WordPress
  - Choix de l'hébergement et du nom de domaine.
  - Installation en local et en ligne.

#### Module 2 : Prise en Main de l'Interface WordPress

1. Exploration du tableau de bord.
2. Configuration des réglages de base.
3. Gestion des Utilisateurs
  - Ajout et gestion des utilisateurs et leurs rôles.
  - Exercice pratique : Créer et gérer des utilisateurs avec différents rôles.

#### Module 3 : Personnalisation du Thème

1. Présentation de thèmes populaires (Twenty Twenty Two, Astra, Hello Elementor)
2. Choix et Installation d'un Thème adapté à l'activité de l'entreprise
3. Personnalisation de l'Apparence

### Jour 2 : Personnalisation et Extensions

#### Module 4 : Gestion de l'éditeur Gutenberg, des pages et des menus

1. Présentation de Gutenberg
  - Utilisation de Gutenberg : principes de construction par blocs
  - Personnalisation de l'en-tête (header) et du pied de page (footer)
2. Pages
  - Création, modèles et hiérarchie des pages
  - Publication et gestion des pages
3. Menus
  - Création et gestion des menus
  - Lien personnalisé et structure hiérarchique des menus

#### Module 5 : Création et organisation des contenus

1. Articles
  - Création, édition et publication
  - Utilisation des catégories et mots-clés
  - Formats des articles et création d'extraits
  - Gestion des états de publication (brouillon, en attente, publié)

2. Médias
  - Insertion d'images, vidéos et documents PDF
  - Bonnes pratiques pour l'intégration de vidéos
3. Catégories et étiquettes
  - Rôle et gestion des catégories
  - Création et gestion des étiquettes (mots-clés internes)
  - Réalisation des maquettes fonctionnelles et hiérarchisation du contenu validé sur l'outil de gestion de projet Trello

#### Module 6 : Extensions, Sécurité et Maintenance

1. Recherche et Installation d'Extensions
2. Mise à jour et maintenance des extensions.
3. Sécurité du Site WordPress : bonnes pratiques et utilisation des plug-ins de sécurité.
4. Sauvegardes et Mises à Jour : configuration des sauvegardes automatiques et importance des mises à jour régulières

### Jour 3 : Introduction au Référencement Naturel

#### Module 7 : Introduction au Référencement Naturel

1. Introduction sur le SEO
  - Définition et importance du SEO
  - Principes fondamentaux du SEO
2. Qu'est-ce qu'une recherche ?
  - Définition d'une recherche sur Internet.
  - Typologie des recherches (informationnelle, navigationnelle, transactionnelle).
3. Comment les recherches sont-elles réalisées ?
  - Fonctionnement des moteurs de recherche (Google, Bing, etc.).
  - Algorithmes de recherche et facteurs de classement.
4. La longue traîne
  - Définition et importance de la longue traîne en SEO.
  - Exemples pratiques et cas d'utilisation.
5. Cibles et mots clés
  - Recherche et sélection des mots clés (outils et techniques).

#### Module 8 : Les 3 Piliers du Référencement - Structure Sémantique

1. La structure sémantique et indexation du site
  - Importance de la structure sémantique.
  - Techniques pour structurer le contenu.
  - Processus d'indexation par les moteurs de recherche.
  - Outils pour vérifier l'indexation : Utilisation de Google Search Console pour le suivi de l'indexation, la compréhension des problèmes de site, et l'amélioration de la visibilité dans Google.

2. Nom du domaine
  - Choix et impact du nom de domaine sur le référencement.
  - Techniques pour optimiser le nom de domaine.
3. Architecture du site
  - Planification de l'architecture du site.
  - Importance de l'architecture dans le SEO (silos, arborescence).
4. Balisage des pages
  - Balises HTML essentielles (title, meta description, H1, H2, etc.).
  - Utilisation des données structurées (schema.org).
5. Facteurs bloquants
  - Identification et résolution des facteurs bloquants pour le SEO (erreurs 404, vitesse de chargement, etc.).

### **Jour 4 : Contenu et Communication - SEO**

#### Module 9 : Optimisation du Contenu SEO

1. Le contenu
  - Importance du contenu de qualité pour le SEO.
  - Techniques de rédaction optimisée (utilisation des mots clés, longueur des articles).
2. Création de contenu pertinent
  - Stratégies pour produire du contenu de qualité.
  - Calendrier éditorial et planification.
3. Optimisation des images et des vidéos
  - Techniques pour optimiser les médias pour le SEO.
  - Utilisation des balises ALT et des légendes.

#### Module 10 : La Communication

1. Les liens : le nerf de la guerre
  - Importance des backlinks pour le référencement.
  - Stratégies pour obtenir des liens de qualité.
2. Les techniques à oublier
  - Pratiques de Black Hat SEO à éviter.
  - Conséquences des techniques interdites.
3. Les techniques à contrôler
  - Techniques de netlinking et contrôle de la qualité des liens entrants.
  - Surveillance des backlinks.
  - Suivi des backlinks, analyse des concurrents, et la recherche de mots-clés.
4. Les techniques plébiscitées
  - Techniques recommandées par les experts SEO (guest blogging, partenariats, etc.).

## Jour 5 : Stratégie de Référencement et avenir du SEO

### Module 11 : Stratégie de Référencement

1. Mise en place d'une stratégie SEO
  - Analyse des besoins et définition des objectifs.
  - Élaboration d'une stratégie SEO sur mesure.
2. Audit SEO
  - Techniques et outils pour réaliser un audit SEO.
  - Analyse des performances et recommandations.
3. Plan d'action SEO
  - Développement d'un plan d'action concret.
  - Priorisation des tâches et suivi des progrès.

### Module 12 : Tendances émergentes

- Utilisation de l'Intelligence Artificielle pour l'analyse et la création de contenu ainsi que la personnalisation des expériences utilisateur.

### Conclusion et Évaluation

- Synthèse des points clés abordés pendant la formation.
- Questions/Réponses avec les participants.
- Évaluation des connaissances acquises et remise de certificats.

***Ce programme peut faire l'objet de modification en fonction des besoins des participants.***

## Prérequis

Vous connaissez l'environnement informatique et les outils basiques de bureautique.

## Support et outils pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires ci-dessous pour le bon déroulement de votre formation en présentiel ou visio :

- Power Point (exposé théorique)
- Ordinateur/PC
- Démonstration des bonnes pratiques par le formateur
- Cas pratique.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en présentiel : Accueil des apprenants dans une salle de formation équipée / Documents et supports de formation projetés
- Formation à distance : utilisation de TrainerCentral pour la visioconférence avec la mise à disposition en ligne des enregistrements, des supports et de toute la documentation pédagogique.

## Dispositif de suivi de la formation et de l'évaluation des résultats

- Un questionnaire est envoyé en amont de la formation pour adapter le contenu aux besoins des participants
- Des feuilles d'émargement physiques ou numériques sont utilisées pour certifier la présence des participants
- Un tour de table des stagiaires est réalisé au début de la formation
- Des exercices pratiques et des jeux en format questions / réponses sont réalisés durant la formation
- Un QCM est utilisé pour la validation des acquis
- Des questionnaires de satisfaction à chaud et à froid permettent d'évaluer la qualité de la formation.
- Un certificat de réalisation de l'action de formation est délivré aux participants méritants.

## Organisation / Accessibilité de la formation

Julien PetitJean - Responsable administratif / référent handicap

- Email : [contact@target-formation.fr](mailto:contact@target-formation.fr)
- Tel : 05 54 41 99 01
- Délai d'accès à la formation : A la demande du client sous un délai de trois semaines
- Formation à distance ou en présentiel, en inter ou intra-entreprise
- Locaux conformes à la réglementation sur l'accessibilité dans les ERP

## Les plus

- Format permettant à chacun des participants de concevoir l'architecture de son site personnel en temps réel durant le stage.
- Réaliser et administrer son site internet ou blog de manière personnalisée
- Aucune connaissance particulière en langages informatiques.
- 50% théorie, 50% pratique.
- Evaluation finale

A rolled-up white document, possibly a certificate or diploma, is shown against a light grey background. The document is partially unrolled, revealing the Target Formation logo and the text 'Retrouvez toutes nos formations sur www.target-formation.fr'. The text is overlaid on a semi-transparent brown rectangular area.

Retrouvez toutes  
nos formations sur  
[www.target-formation.fr](http://www.target-formation.fr)

Target Formation

200 Cours Balguerie Stuttenberg  
33300 Bordeaux

Tél. : 05 25 33 18 04

Mail : [contact@target-formation.fr](mailto:contact@target-formation.fr)